

Un bon designer n'a peut-être pas toutes les réponses, mais il sait quelles questions poser. **Rudy Duke**

L'objectif de **PROCESS COMPETITION** est de créer un pont entre les métiers liés au design et le monde de l'entreprise, afin de **favoriser la création de produits et services innovants**.

L'objectif de ce concours est de choisir **les 3 meilleurs concepts innovants** d'objet domestique :
Parmi les 9 projets retenus, seuls 3 projets seront Lauréats du Concours Process: 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} prix

Les Prix annoncés lors du Vernissage en Juin 2014:

1 prix du Jury: 2000 dinars
2 prix du jury: 1000 dinars
3 prix du jury: 500 dinars

Thème du concours:

"L'OBJET DOMESTIQUE DE DEMAIN"

Entreprises partenaires et thèmes associés :

Cotuplast : « La vaisselle jetable » **Deyma :** « L'art de la table »

Dorémail : « La faïence dans tous ses états » **Fatales :** « La beauté

et ses accessoires » **KBR :** « Le mobilier et l'objet » **La Pétillante:** «

Le recyclage » **Vi :** « Le mode de vie écologique » **MTC:** «

Calpinage graphique et volumétrique » **Duravit :** « Rêver la salle de bain et ses accessoires » .

Déroulement de la PHASE 2: PROJET :

Après cette première sélection, appelé **APPEL A CANDIDATURE** (Phase 1), **9 projets coups de cœur** ont été retenus pour continuer la PHASE 2 du concours, **L'APPEL A PROJETS**.

Ces **9 projets** seront portés par **9 DESIGNERS** qui seront appelé à poursuivre le développement de leur idée, pour qu'elle prenne forme et devienne des concepts concrets.

Les designers vont être **chefs de projet** de leur concept, mais seront épaulés par un **MARKETEUR** de (l'IHEC Carthage) et un **INGENIEUR** de (l'Ecole Polytechnique de Tunisie). Ils accompagneront le designer dans son positionnement marketing et l'approche technique de l'objet.

Ces **9 projets** seront **prototypés** par **l'entreprise partenaire choisie** a été choisi par le Candidat Designer.

L'**agence Dzeta**, sera le parain - coacher des candidats. Elle aura pour mission d'accompagner le designer dans sa réflexion et ses interrogations et veillera à la qualité des propositions.

Des séances de travail individuelles seront organisées pendant les **3 mois à venir** avec l'Agence Dzeta, en partenariat avec l'IHEC CARTHAGE et l'Ecole Polytechnique de Tunisie: Mars/Avril /Mai 2014. Il y aura des correspondances qui fixeront les RDV avec les designers, de manière individuelle.

Cession des droits:

Process pourra exposer et montrer les travaux des candidats sur tout support media : site internet, journaux, magazine, Tv, réseaux sociaux, sans autorisation des concurrents. Tout document jugé utile sera communiqué.

Cession des droits d'auteurs:

Par votre inscription, vous acceptez de nous céder sans contrepartie financière les droits d'auteur, de reproduction et de représentation résultant de votre contribution graphique au concours. cession des droits).

Dossier de candidature : Phase 2

Chaque candidat doit remettre les planches suivantes, à l'organisateur Process

Fin Avril 2014

1. Une Planche de positionnement du projet
2. Une planche de dessin et croquis
3. Planche perspectives 3D
4. Planche matériaux et couleurs
5. Planche processus de fabrication
6. Planche positionnement marketing
7. Scénario d'usage et packaging

Tous les candidats doivent remettre Ces documents :

Remis sur un CD et en dossier A4 imprimé en couleurs en format: JPG en 300 dpi et PDF.

**Calendrier du concours Process Competition
PHASE 2**

.Jury de sélection des Designers Candidats:

30 Janvier 2014

.Proclamation des résultats de l'appel à Candidature

18 Février 2014

.Entretiens avec les Candidats retenus

21 Février 2014 et 24 février 2014

.Coaching des 9 candidats :

.Visite des Entreprises:

.Rencontres et constitution des trinômes: designer/marketeur/ingénieur

A partir du 24 février 2014 - jusqu'à la fin du Concours*

les dates seront communiqués aux candidats par mail

.Développement du projet et

préparation des prototypes des 9 projets retenus :

Du 30 mars au 15 Mai 2014*

.Jury international choisira les 3 projets Lauréats du Concours

5 Juin 2014 au matin (date susceptible de changer)*

.Vernissage de l'Exposition « Process Competition»:

la Cathédrale de l'IHEC Carthage

05 juin 2014 à 18H00 (date susceptible de changer)*

.Colloque «Design et Entreprise» :

06 juin 2014 (date susceptible de changer)*

Seront invité des personnalités tunisiennes et étrangères pour débattre du Design, de la relation design et industrie, des perspectives du métier et de la formation de cette discipline en Tunisie.

Comité d'organisation «Process Competition 2014»

Adresse: 3 Rue du Kenya 1002 Tunis . Tunisie

Contact:

process@process.com.tn

web : www.process.com.tn

Tél: + 216 71 281 910

* Les dates sont susceptibles de changer selon l'avancement et la coordination des différents acteurs. Des courriers électroniques informeront régulièrement du calendrier de la Phase 2.